

Albert Heijn zuiniger dankzij jets

Duurzame intenties, scherpe marges en naar online winkelend opschuivend publiek nopen supermarkketens tot energiezuiniger bedrijfshuishoudingen. Zoals Albert Heijn in filiaal 1488, in winkelcentrum Stevensbloem aan de westkant van Leiden. Luchttransportleverancier Smitsair uit Uithoorn installeerde voor het filiaal onder meer een luchtgordijn, draaiend op het zelfontwikkelde jetsysteem.

Luchtgordijnen bij entreepuien van winkels: ze zijn aangenaam voor het winkelpubliek, maar door rondwervende luchtstromen gaat vaak veel van de warmte verloren. Dat gebeurt niet bij de luchtgordijnen van Smitsair Jetsystemen uit Uithoorn.

Dankzij uitblazing via conisch gevormde uitblaasmondjes (de zogeheten jets) komt de warmte terecht, waar die ook is bedoeld - strak gericht en vrijwel zonder verlies, en in gebruik daardoor veel energiezuiniger dan traditionele systemen. Rolf Langeweg, manager jetsystemen van Smitsair: "Iedereen kan zich voorstellen dat verwarmingsluchtgordijnen veel energie vragen. Juist op drukke punten, met constant open- en dichtgaande schuifpuien, is het warmteverlies vaak groot. Het grootste voordeel van onze jetsystemen is dat de warmte wordt gebundeld. Bovendien is het uiterlijk ervan fraai."

Projectmatig

Het onderscheidende eraan vloeit voort uit de conisch gevormde uitblaasmondjes - door Langeweg nozzeltjes genoemd. Hiermee wordt een hoge lucht uittreedsnelheid gepaard aan een relatief laag niveau voordruk. Bovendien is het systeem traploos instelbaar, en zijn zowel verticale als horizontale temperatuurverschillen in ruimten vrijwel nihil. En het is maatwerk, benadrukt Langeweg: "Hoe luchtgordijnen gemaakt worden, is afhankelijk van verschillende factoren. Zoals de capaciteit die is benodigd, de lengte en breedte van de band, en hoe



Een mooie klant.



13 meter lang, 500 geïnstalleerde jets.

of het systeem geïntegreerd wordt in het plafond. Deze bij Albert Heijn is fors: over een lengte van ongeveer 13 meter zijn een kleine 500 jets geïnstalleerd. Maar in principe is elke lengte of breedte maakbaar. En omdat het dus louter maatwerk betreft, installeren we bij voorkeur zelf. Ook hier dus, voor deze Albert Heijn."

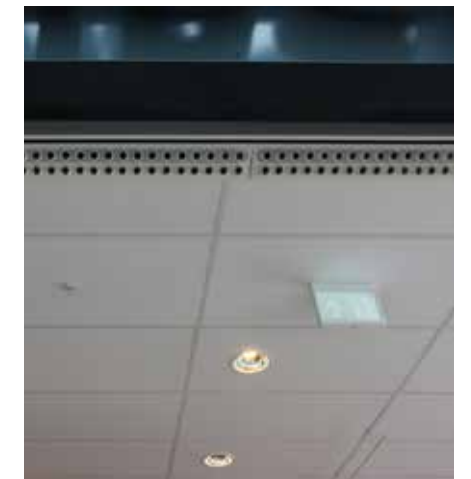
Afstemming

Ook installeerde Smitsair een nieuwe klimaatbehandeling voor in de winkelruimte zelf. Volgens hetzelfde systeem, maar dan uitgevoerd in voor de jets ontwikkelde roosters. Deze zijn in kleur gemaakt

en naadloos met het plafond geïntegreerd. Dankzij connectie met het luchtgordijn is er minder vermogen benodigd, zegt Langeweg. "De luchtbehandelingen zijn opgenomen in het gebouwbeheersysteem. Ze corresponderen met elkaar, in die zin dat aanwending op elkaar is afgestemd. En dat scheelt veel aan energiegebruik."

Ten slotte leverde en installeerde Smitsair alle bijkomende onderdelen, vanaf de door derden geleverde luchtbehandelingskasten. Waaronder de kanalen, geluidempers en bevestigingsmiddelen.

'Het grootste voordeel van onze jetsystemen is dat de warmte wordt gebundeld'



Tijdsdruk

Langeweg noemt de Albert Heijn-installatie naast mooi, een vooral energerende klus. Want voor retail-installatie blijken beduidend andere wetten te gelden, dan voor bijvoorbeeld kantoren. Langeweg: "Het grootste verschil is tijdsdruk. Omdat alles erop is gericht een winkel weer snel te kunnen openen, is het een constante race tegen de klok. Maar dat maakt het allemaal wel zo boeiend."

Wat voor Smitsair daarbij scheelt, is dat de komende installaties zullen worden uitgevoerd met hetzelfde systeem. En repetitie betekent nog sneller kunnen werken, zegt Langeweg: "De komende jaren volgen er nog meer Albert Heijn-installaties. De kans is groot dat wij ook die zullen uitvoeren. Prachtig natuurlijk, want uiteraard willen we meer van dit soort bedrijven in ons portfolio verwelkomen!" ■